

# CHARTE GRAPHIQUE

---

VERSION 2025

# SOMMAIRE

---

## 01 - LES NORMES FONDAMENTALES

01-01 Le logotype + 4 Variantes

01-02 Construction du logotype

01-03 Règles d'utilisation

01-04 La zone de protection

01-05 Le logotype en réserve

01-06 L'usage sur fond coloré

01-07 Les interdits

## 02 - L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

02-01 Typographie Institutionnelle

02-02 Typographies d'accompagnement

## 03 - LES COULEURS

03-01 Les couleurs institutionnelles

03-02 Version Pantone, CMJN, RVB, hexadécimal, N&B

## 04 - PAPETERIE D'ENTREPRISE

04-01 En-têtes de lettre

04-02 Cartes de visite

04-03 Plaquette du cabinet (format print et digital)

04-04 Pages de garde pour rapports et propositions

04-05 Modèle de présentation PowerPoint

04-06 Signature email

UNE CHARTE GRAPHIQUE CONSTITUE UNE  
RESSOURCE VIVANTE, QUI ÉVOLUERA  
AVEC L'ENTREPRISE.

L'ADOPTION DE LA CHARTE VOUS  
PERMETTRA DE PROJETER AUTOUR DE  
VOUS UNE IMAGE CLAIRE ET COHÉRENTE,  
CAPABLE DE PORTER LES VALEURS  
FONDAMENTALES DE **ETHNOS CONSEIL**.

---

# INTRODUCTION

Une identité visuelle est la signature graphique d'une entreprise. Elle reflète ses caractéristiques intrinsèques. L'élément central est le logotype **ETHNOS CONSEIL** qui est le symbole, la marque de l'entreprise. Il ne vit cependant pas seul mais s'inscrit dans une identité visuelle globale dont les caractéristiques sont consignées dans une charte graphique.

Cette charte graphique présente la mise en oeuvre du logotype **ETHNOS CONSEIL** et de ses applications. Elle permet à tous les utilisateurs du logotype d'en connaître les fondements et d'en respecter les caractéristiques.

Son but premier est d'assurer la cohérence de l'identité visuelle. Sans cette cohérence, **ETHNOS CONSEIL** perd de sa puissance d'impact. C'est le bon usage et l'usage récurrent sur les multiples supports qui font une identité visuelle efficace.

Tout support devra impérativement respecter la charte graphique et faire l'objet d'une validation sur ce point.

# 01

---

## LES NORMES FONDAMENTALES

## 01 | 01 LE LOGOTYPE ETHNOS CONSEIL

La nouvelle identité visuelle de **ETHNOS CONSEIL** a pour principal objectif de traduire la dynamique qui anime l'entreprise et ses services.

Plus qu'une simple évolution graphique, ce nouveau langage visuel s'inscrit dans un dessein plus vaste, celui d'installer l'entreprise comme un acteur incontournable dans l'accompagnement des nations dans leur transformation stratégique.

Le logotype **ETHNOS CONSEIL**, élément central de cette nouvelle identité, sa simplification améliore la lecture et l'impact de l'identité visuelle : aplatis, forme pure.



## 01 | 02 CONSTRUCTION DU LOGOTYPE ETHNOS CONSEIL

Ce logo **ETHNOS CONSEIL** est une interprétation visuelle qui allie professionnalisme institutionnel et une symbolique spirituelle subtile, en parfaite résonance avec le verset d'Ésaïe 49:2



Le Cercle (Le Globe / Le Carquois) : La forme circulaire évoque l'universalité (le mot grec Ethnos signifiant les nations). Dans le contexte du verset, ce cercle peut être interprété comme "l'ombre de sa main" ou le "carquois". C'est une forme protectrice, un espace clos et sécurisé où la préparation a lieu.



La Flèche / Le Chemin Ascendant : La forme dynamique qui traverse le cercle est l'élément le plus fort. Elle représente à la fois :

La "flèche aigüe" : Elle pointe vers le haut et vers la droite (le futur, le succès), suggérant une direction claire et une intention précise.

Le mouvement de sortie : La flèche semble jaillir de l'intérieur de la forme, illustrant parfaitement le moment où l'on sort du "carquois" pour atteindre sa cible.

**ETHNOS**  
CONSEIL

**"ETHNOS"** en gras : Met l'accent sur l'identité et la mission globale (les peuples, les nations). La police est solide, sans empattement, ce qui lui donne un aspect moderne et inébranlable.

**"CONSEIL"** en plus fin : Apporte de l'élégance et de la précision. Le mot est aligné sur la largeur d'Ethnos, créant un bloc visuel stable qui évoque la structure et la rigueur.



## 01 | 03 LES RÈGLES D'UTILISATION

Le logo est l'élément clé du système d'identification. Il est reproduit sur tous les éléments institutionnels et publicitaires.

Les règles énoncées ci-dessous doivent être appliquées en tout temps. Les illustrations de cette page sont reproduites à titre d'exemple. Elles ne couvrent pas tout l'éventail des applications acceptables et inacceptables.

1. Toujours utiliser les épreuves de reproduction des logos ou leurs versions numérisées fournies par **ETHNOS CONSEIL**.



2. Toujours avoir une zone de protection adéquate autour du logo



3. Toujours employer les couleurs officielles du logo



4. Toujours respecter les proportions du logo.





## 01 | 04 LA ZONE DE PROTECTION / ZONE DE NEUTRALITÉ

La zone de protection permet de protéger la visibilité et la lisibilité du logotype **ETHNOS CONSEIL** quelque soit son utilisation.

Aucun élément textuel ou graphique n'est autorisé dans cette zone.

Afin de calculer la zone protection d'un logo quelque soit sa taille, on reporte l'Unité de référence de part et d'autre du logo.

Ici, l'Unité de référence est la lettre «i» de **ETHNOS CONSEIL**



1 Zone du logotype 2 Zone de protection (zone d'exclusion)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcoi  
commod in hend consequ vero ero blandit |  
dolore te feugait nulla facilisi.  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna



ip ex ea  
iure dolor  
molestie  
facilisis at  
issim qui  
gue duis



## 01 | 05 LE LOGOTYPE EN RÉSERVE / LA VERSION NÉGATIVE

Pour garantir une reconnaissance et une lisibilité optimales, le logotype sous ses couleurs institutionnelles sur fond blanc doit être utilisé en priorité.

Lorsque les contraintes techniques imposent une seule couleur sur des papiers colorés à dominantes foncées pour l'impression des documents spécifiques, le logotype peut être utilisé en réserve (version négative) avec l'utilisation des encres spéciaux.



### 01 | 06 L'USAGE SUR FOND COLORÉ

#### 1/ Sur fonds de couleur

**foncée**, le logotype **ETHNOS CONSEIL** doit être appliqué dans sa zone de protection...

On peut néanmoins l'utiliser en blanc ou dans une couleur qui compose le logotype



#### 2/ Sur fonds de couleur

**très claire**, le logotype **ETHNOS CONSEIL** doit être appliqué dans sa couleur initiale...



**3/ Sur fonds photographique**, ou **fonds perturbés** le logotype **ETHNOS CONSEIL** doit être utilisé dans sa couleur initial, ou l'une des couleurs qui la compose...



## 01 | 07 LES INTERDITS

Un logotype constitue un ensemble qui ne peut être déformé, déconstruit, modifié...  
Ces quelques mauvais exemples démontrent l'importance d'une identité cohérente et intègre.



### CHANGEMENT DES COULEURS

Changer les couleurs du pictogramme ou la signature



### DÉFORMATIONS

En aucun cas le logo ne peut être déformé (étiré, aplati,...) pour correspondre au format du support.



### SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE TROP COMPLEXE

L'utilisation sur photo est permise si seulement le logotype est insérer dans sa zone de protection, en couleur initiale, en blanc, ou dans une autre couleur du logotype...



### SUR FOND DE COULEUR FONCÉ

L'utilisation sur fond de couleur foncé est permise si seulement le logotype est insérer dans sa zone de protection, en couleur initiale, en blanc, ou dans une autre couleur du logotype...

# 02

---

## L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

## 02 | 01 LA TYPOGRAPHIE INSTITUTIONNELLE

Les polices de caractères font partie intégrante de l'identité visuelle de **ETHNOS CONSEIL**. Leur usage (décrit ci-dessous) doit suivre certaines règles.

### MONTSERRAT

**UTILISATION : TITRES, ACCROCHES...**

Pour toute sa communication d'usage général, **ETHNOS CONSEIL** utilise une typographie institutionnelle, la police de caractère **MONTSERRAT**, permettant d'harmoniser l'ensemble de ses supports d'expression. Le large choix de caractères proposé par **MONTSERRAT** suffit à couvrir l'ensemble des applications et des demandes.

### MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Medium  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Medium  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Bold  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**ETHNOS**  
**0123456789**

## 02 | 02 LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

### CALIBRI

**UTILISATION :** TEXTE COURANT.

Pour les documents de communication institutionnels, la typographie d'accompagnement utilisée est **CALIBRI**.

Notamment **CALIBRI LIGHT, LIGHT ITALIC, REGULAR, SEMIBOLD**

### CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

---

Light

ABCDEFGHJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

---

*Light*

*ABCDEFGHJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789*

---

Regular

ABCDEFGHJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

---

SemiBold

**ABCDEFGHJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

Corps de texte : Calibri Light (11pt ou 12pt)

Sous-sous-titres (H3) : Calibri SemiBold

Citations/encadrés : Calibri Light Italic

Notes de bas de page : Calibri Light, 9pt

En-têtes/pieds de page : Calibri Regular, 9pt

# 03

---

## LES COULEURS



03 | 01 LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / CORPORATE

Chaque couleur du logotype peut être imprimée en ton direct (pantone) ou en quadrichromie, selon les contraintes d'impression.



VERSION QUADRICHROMIE / CMJN

100% 95% 74% 37% 29%

C1

Quadrichromie

Cyan: 95% / Magenta: 74% / Jaune: 37% / Noir: 29%

100% 95% 74% 37% 29%

C2

Quadrichromie

Cyan: 95% / Magenta: 74% / Jaune: 37% / Noir: 29%



NIVEAUX DE GRIS

100% 95% 74% 37% 29%

C1

Intensité

Noir: 57%

100% 95% 74% 37% 29%

C2

Intensité

Noir: 15%

03 | 01 LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / CORPORATE



VERSION RVB



**C1**  
**RVB** Rouge : 39% / Vert : 59% / Bleu : 91%  
**Hexachromie** #273b5b



**C2**  
**RVB** Rouge : 199% / Vert : 169% / Bleu : 88%  
**Hexachromie** #c7a958



VERSION NOIR APLAT



**C1**  
**Intensité** Noir: 100%



VERSION PANTONE



**C1**  
**Pantone** Rouge : 39% / Vert : 59% / Bleu : 91%



**C2**  
**Pantone** Rouge : 199% / Vert : 169% / Bleu : 88%

# 04

---

**PAPETERIE  
D'ENTREPRISE**

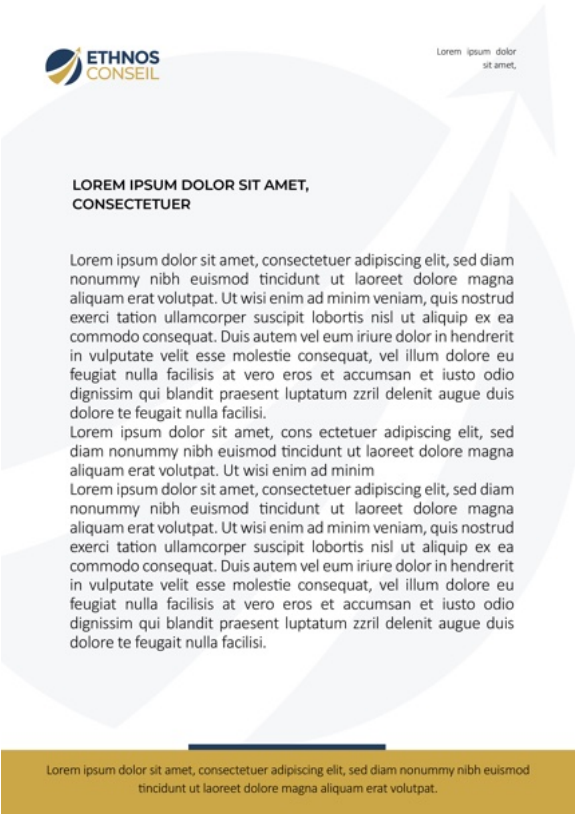
## 04 | 01 EN-TÊTES DE LETTRE

Format A4 (210 x 297 mm) - Impression en quadrichromie (CMJN) ou Pantone  
Cotes exprimées en millimètres. Tailles typographies en points.



- 1**  
**Logotype**  
Hauteur du symbole:  
25 mm
- 2**  
**En tête de page**  
Police :  
**CALIBRI REGULAR**, 9pt
- 3**  
**Titre principaux**  
Police :  
**MONTERRAT SEMIBOLD**
- 4**  
**Corps de texte**  
Police :  
**CALIBRI LIGHT**, 11pt
- 5**  
**Bas de page**  
Police :  
**CALIBRI REGULAR**, 9pt

04 | 01 EN-TÊTES DE LETTRE



## 04 | 02 CARTES DE VISITE

Format (90x55 mm) - Impression en quadrichromie (CMJN) ou Pantone  
Cotes exprimées en millimètres. Tailles typographies en points.



1

**Logotype**

2

**Titre principaux**

Police :

**MONTSERRAT SEMIBOLD**

3

**Corps de texte**

Police :

**CALIBRI LIGHT, 11pt**

04 | 02 CARTES DE VISITE



## 04-03 PLAQUETTE DU CABINET

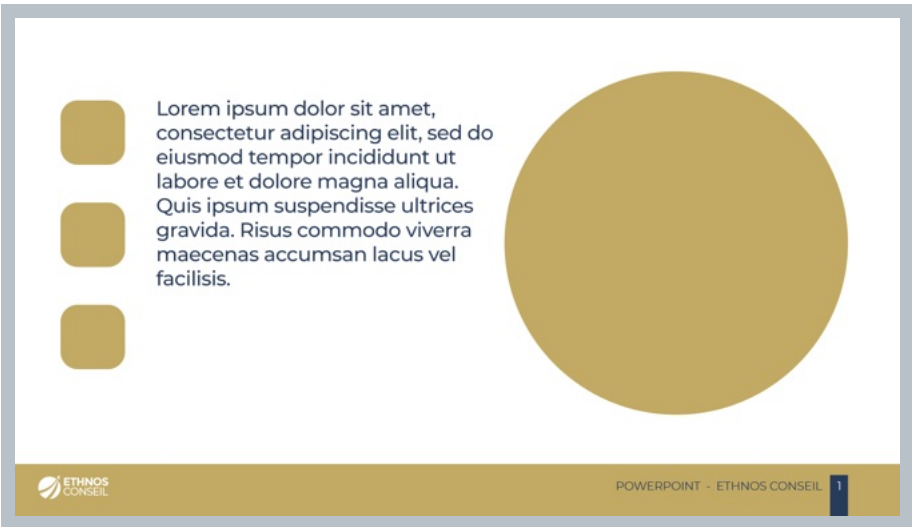
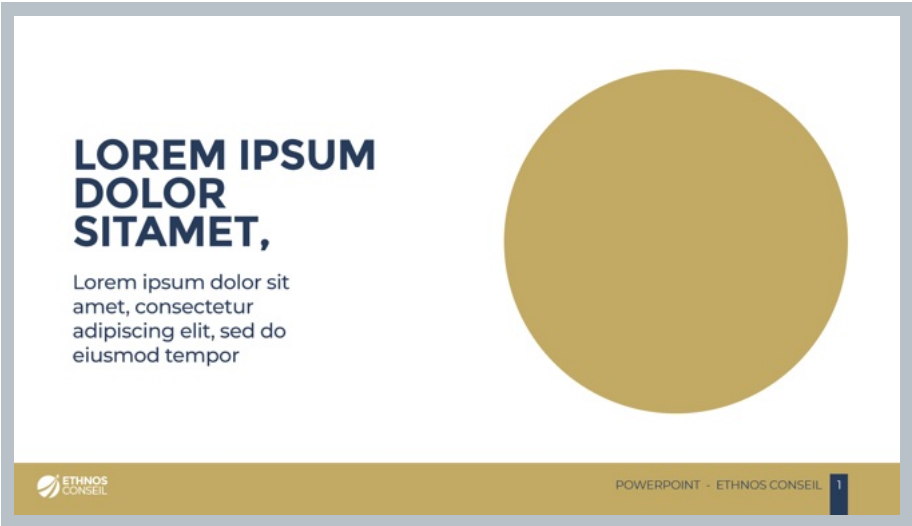




## 04-04 PAGES DE GARDE POUR RAPPORTS ET PROPOSITIONS



04-05 MODÈLE DE PRÉSENTATION POWERPOINT



04-06 SIGNATURE EMAIL



- ☎ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 🌐 Lorem ipsum dolor sit amet,
- ✉ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 📍 Lorem ipsum dolor sit amet,



- ☎ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 🌐 Lorem ipsum dolor sit amet,
- ✉ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 📍 Lorem ipsum dolor sit amet,



- ☎ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 🌐 Lorem ipsum dolor sit amet,
- ✉ Lorem ipsum dolor sit amet,
- 📍 Lorem ipsum dolor sit amet,

# CHARTE GRAPHIQUE

---

VERSION 2025